

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Институт гуманитарного образования и информационных технологий"

БМИД16



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.В. Волынкина

06 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы подготовки бакалавров (программа прикладного бакалавриата)
по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы прикладного бакалавриата - **управление интернет-проектами**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

организационно-управленческая; информационно-аналитическая

Уровень предыдущего образования - **среднее общее образование**

Квалификация (степень) - **бакалавр**

Форма обучения - **очная**

Нормативный срок освоения, включая последипломный отпуск - **4 года**

Год начала подготовки - **2016**

Приказ от утверждения ФГОС от **12.01.2016** № 7

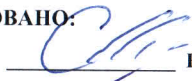
Код цикла, раздела, дисциплины	Наименование циклов, разделов, дисциплин, практик	Объем работы студента										Распределение по семестрам часов аудиторных занятий																Формы отчетности			
		в зачетных единицах			в академических часах							1 курс				2 курс				3 курс				4 курс							
		Всего	Теоретическое обучение	Экзамены	Всего	контактная работа во взаимодействии с преподавателем					Самостоятельная работа	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен									
						Всего аудиторных	Лекции	Семинары, практические, лабораторные занятия	Экзамен (с консультацией)	Зачет, курсовая работа																					
												Количество учебных недель в семестре																			
												19		19		20		15					21		13		11		10		
зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы	зач. един.	ауд. часы														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Блок 1	Дисциплины (модули)	196	181	14	7384	2972	1136	1808	126	260	4026	30	482	30	462	30	464	24	380	31	470	21	342	15	192	15	180				
Б.1.1	Базовая часть	106	93	12	4144	1798	704	1094	108	115	2123	30	482	26	408	10	190	14	258	8	166	5	134	4	52	9	108				
Б.1.1.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	42	37	4	1840	922	282	640	45	45	828	17	306	16	272	2	82	3	94	2	82	2	86	0	0	0	0				
Б.1.1.1.1	Иностранный язык	7	6	1	252	92	0	92	9	5	146	3	40	4	52													1		2	
Б.1.1.1.2	История	3	2	1	108	46	18	28	9		53			3	46															2	
Б.1.1.1.3	Философия	4	3	1	144	68	28	40	9		67	4	68																	1	
Б.1.1.1.4	Русский язык и культура речи	3	3		108	44	22	22		5	59	3	44																1		
Б.1.1.1.5	Правоведение	2	2		72	28	14	14		5	39			2	28																
Б.1.1.1.6	Экономика	4	3	1	144	56	26	30	9		79	4	56							2	28							2			
Б.1.1.1.7	Социология	2	2		72	28	14	14		5	39								2	28								5		1	
Б.1.1.1.8	Риторика	3	3		108	40	20	20		5	63						3	40											4		
Б.1.1.1.9	История искусств	7	6		252	92	68	24	9	5	146	3	44	4	48													1		2	
Б.1.1.1.10	Профессиональная этика	2	2		72	28	20	8		5	39					2	28											3			
Б.1.1.1.11	Культурология	3	3		108	44	32	12		5	59			3	44														2		
Б.1.1.1.12	Физическая культура	2	2		72	28	20	8		5	39										2	28						6			
Б.1.1.1.13	Физическая культура (элективные курсы)				328	328	0	328			0		54		54		54		54		54		58					1,2,3,4,5,6			
Б.1.1.2	Естественнонаучный цикл	22	19	3	792	316	150	166	27	20	429	6	80	3	40	3	40	7	108	0	0	3	48	0	0	0	0				
Б.1.1.2.1	Математика	6	5	1	216	80	40	40	9	5	122	3	40	3	40														1, 2		
Б.1.1.2.2	Теория вероятностей и математическая статистика	6	5	1	216	84	42	42	9	5	118					3	40	3	44										3, 4		
Б.1.1.2.3	Методы принятия управленческих решений	3	3		108	48	20	28		5	55										3	48							6		
Б.1.1.2.4	Информатика	3	3		108	40	18	22		5	63	3	40																1		
Б.1.1.2.5	Информационные технологии в менеджменте	4	3	1	144	64	30	34	9		71						4	64												4	
Б.1.1.3	Профессиональный цикл	42	37	5	1512	560	272	288	36	50	866	7	96	7	96	5	68	4	56	6	84	0	0	4	52	9	108				
Б.1.1.3.1	История управленческой мысли	3	2	1	108	40	24	16	9		59			3	40														2		
Б.1.1.3.2	Теория организации	3	3		108	40	20	20		5	63	3	40																1		
Б.1.1.3.3	Организационное поведение	3	2	1	108	40	12	28	9		59					3	40													3	
Б.1.1.3.4	Маркетинг	4	3	1	144	56	28	28	9		79						4	56												4	
Б.1.1.3.5	Финансовый учет	2	2		72	24	12	12		5	43																				
Б.1.1.3.6	Финансовый менеджмент	3	2	1	108	36	12	24	9		63											2	24						7		
Б.1.1.3.7	Психология общения (практикум)	2	2		72	28	8	20		5	39									2	28					3	36			8	
Б.1.1.3.8	Инвестиционный анализ	3	3		108	36	12	24		5	67															3	36				
Б.1.1.3.9	Деловые коммуникации	4	4		144	56	24	32		5	83									4	56										
Б.1.1.3.10	Бизнес-планирование	2	2		72	28	16	12		5	39																		5		
Б.1.1.3.11	Основы рекламы и PR	8	7	1	288	112	70	42		10	166	4	56	4	56									2	28				7		
Б.1.1.3.12	Планирование и организация PR кампаний	3	3		108	36	14	22		5	67															3	36			1,2	
Б.1.1.3.13	Безопасность жизнедеятельности	2	2		72	28	20	8		5	39					2	28											3		8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Б.1.2	Вариативная часть	90	88	2	3240	1174	432	714	18	145	1903	0	0	4	54	20	274	10	122	23	304	16	208	11	140	6	72				
Б.1.2.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	20	20	0	720	266	22	216	0	40	414	0	0	2	26	7	94	5	66	3	40	3	40	0	0	0	0				
Б.1.2.1.1	Практикум по русскому языку	6	6		216	78	6	72		15	123			2	26	2	26	2	26										2,3	4	
Б.1.2.1.2	Логика	2	2		72	28	20	8		5	39					2	28												3		
Б.1.2.1.3	Дисциплина по выбору	3	3		108	40				5	63											3	40						6		
Б.1.2.1.3.1	Конфликтология						16	24																							
Б.1.2.1.3.2	Психология						16	24																							
Б.1.2.1.4	Дисциплина по выбору	9	9		324	120				15	189					3	40	3	40	3	40								3,4	5	
Б.1.2.1.4.1	Деловой английский язык						0	120																							
Б.1.2.1.4.2	Второй иностранный язык						0	120																							
Б.1.2.3	Профессиональный цикл	70	68	2	2520	908	410	498	18	105	1489	0	0	2	28	13	180	5	56	20	264	13	168	11	140	6	72				
Б.1.2.3.1	Интернет-маркетинг	8	7	1	288	108	72	36	9	5	166									4	52	4	56							5	6
Б.1.2.3.2	Веб-дизайн	6	6		216	76	24	52			140																		3	4	
Б.1.2.3.3	Основы дизайна	4	4		144	56	32	24			88					3	40	3	36												
Б.1.2.3.4	Копирайтинг в интернет-маркетинге	4	4		144	56	24	32		10	78											4	56							3	
Б.1.2.3.5	Управление интернет-проектами	6	5	1	216	76	24	52	9	5	126									3	40	3	36						5	6	
Б.1.2.3.6	Правовое сопровождение интернет-проектов	4	4		144	56	28	28		5	83											4	56							6	
Б.1.2.3.7	Авторское право	2	2		72	28	18	10		5	39									2	28									5	
Б.1.2.3.8	Проектный практикум (интернет-менеджмент)	12	12		432	136	40	96		30	266			2	28	2	28	2	20	2	20	2	20	2	20					2,3,4,5,6,7	
Б.1.2.3.9	Управление коммуникациями предприятия	3	3		108	36	24	12			72															3	36			8	
Б.1.2.3.10	Медиапланирование	3	3		108	36	20	16		5	67															3	36			8	
Б.1.2.3.11	Мультимедийные технологии онлайн	3	3		108	40	14	26		5	63													3	40					7	
Б.1.2.3.12	Дисциплина по выбору	2	2		72	28				5	39										2	28							5		
Б.1.2.3.12.1	Системы управления контентом (CMS)						20	8																							
Б.1.2.3.12.2	Информационная безопасность						20	8																							
Б.1.2.3.13	Дисциплина по выбору	2	2		72	24				5	43														2	24			7		
Б.1.2.3.13.1	Информационное право						12	12																							
Б.1.2.3.13.2	Кризис-менеджмент						12	12																							
Б.1.2.3.14	Дисциплина по выбору	3	3		108	40				5	63										3	40								5	
Б.1.2.3.14.1	Бренд-менеджмент						16	24																							
Б.1.2.3.14.2	Управление творческой командой						16	24																							
Б.1.2.3.15	Дисциплина по выбору	2	2		72	28				5	39					2	28													3	
Б.1.2.3.15.1	Теория и практика массовой информации						14	14																							
Б.1.2.3.15.2	Технологии лоббизма и GR						14	14																							
Б.1.2.3.16	Дисциплина по выбору	2	2		72	28				5	39														2	28				7	
Б.1.2.3.16.1	Управление мероприятиями						16	12																							
Б.1.2.3.16.2	Контекстная и таргетированная реклама						16	12																							
Б.1.2.3.17	Дисциплина по выбору	2	2		72	28				5	39					2	28													3	
Б.1.2.3.17.1	Психология мотивации						8	20																							
Б.1.2.3.17.2	Управление интернет-контентом						8	20																							
Б.1.2.3.18	Дисциплина по выбору	2	2		72	28				5	39														2	28			7		
Б.1.2.3.18.1	Техника продаж и переговоров						4	24																							
Б.1.2.3.18.2	Медиация						4	24																							
Б.1.3	Факультативы	1	1	0	36	16	4	12	0	5	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	0	0	0				
Б.1.3.1	Ведение проектов в области образования и культуры	1	1		36	16	4	12		5	15											1	16								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Блок 2	Практики	35			1260	280	0	0			0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	8	0	15	0	6	0			
Б.2	Вариативная часть	35			1260	280	0	0			0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	8	0	15	0	6	0			
Б.2.1	Учебная практика	6			216	30												6											4	
Б.2.2	Производственная практика	23			828	240															8		15						6,7	
Б.2.3	Преддипломная практика	6			216	10																				6			8	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)	9			324	138																				9				
Б.3	Базовая часть	9			324	138																				9				
	Объем лекционных и семинарских (практических) занятий в неделю						23,13					25,4		24,3		23,2		25,3		22,4		26,3		17,5		18,0				
	Итого объем контактной работы с преподавателем					3769																								
	Итого по всем циклам и разделам ООП (единиц / аудиторных часов)	240	181	14	8968	3390	1136	1808	126	260	4026	30	482	30	462	30	464	30	380	31	470	29	342	30	192	30	180			
	Итого без физкультуры и факультативов (единиц / аудиторных часов)	238	179	14	8568	3034	1116	1472	126	255	3987	30	428	30	408	30	410	30	326	31	416	27	256	30	192	30	180			
	Экзамены (количество)											2		3		1		2		0		2		0		1				
	Зачеты (количество)											8		8		11		7		10		4		8		4				

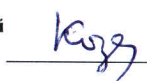
Учебный план утвержден Ученым советом ИГУМО
протокол от 21.06.2016 № 59

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе  К.А. Магомедов

Начальник
учебно-методического отдела  Т.Л. Дымент

Декан факультета коммуникаций
и интернет-менеджмента

 Р.И. Козлов